

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LOS TALLERES

mix ideas, si propone el desarrollo de talleres que permitan entender de qué manera se pueden descodificar movimientos específicos en acciones reales de comercialización.

En el mes de marzo iniciaremos los talleres mensuales (4 fines de semana).

Estos talleres no tendrán más de 20 asistentes.

Los/as participantes podrán trabajar con casos reales, clientes reales y al finalizar el taller exponer sus conclusiones al cliente.

Pretendemos movilizar y generar nuevas ideas y formas de enfocar los diferentes negocios. Entender de qué manera las pequeñas pautas de comportamiento de los consumidores pueden ser aprovechadas por cualquiera que se pare a observarlas. Y cómo aprendiendo a observar y analizar, podemos entender cómo se generan y se pueden descodificar las tendencias y/o movimientos sociales específicos.

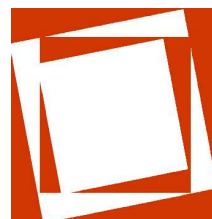
Pero sobre todo queremos que los/as participantes lo vivan en primera persona y que se vean implicados en un caso tan real como cualquiera de los que se encontrarán a lo largo de su vida profesional.

TALLER MENSUAL

En este taller se profundizará en la búsqueda y observación de tendencias mediante diferentes técnicas. Entre otras los participantes asistirán a una reunión de creativos que después será objeto de análisis y de la que se extraerá información con la que tendrán que trabajar y sacar conclusiones.

La novedad de este taller es que daremos la oportunidad a los participantes de trabajar con clientes reales, en búsquedas reales y finalmente hacer la presentación de los resultados y conclusiones al cliente directamente.

Trabajaremos los viernes por la tarde y los sábados por la mañana.



Habr  3 facilitadores para un máximo de 20 participantes.

El precio: **750 euros** (+ IVA).

EQUIPO DE TRABAJO

Como responsable del taller est  José Luis Alderete Vincent, socio de mix ideas, sl y como facilitadores en los talleres habrá Analistas expertos en el rastreo y análisis de tendencias.

mix ideas, sl.

somos una compa a que tiene dos líneas de negocio básicas:

- la observación y el análisis de las tendencias y movimientos sociales
- el análisis y la construcción del concepto marca entre las personalidades

Actualmente mix ideas basa su línea de trabajo en la elaboración de dossiers de conocimiento, elaboración de talleres/ workshops, arquitectura de marca e investigación social.

En su corta trayectoria, mix ideas cuenta con clientes como:

- Lan Ekintza (Bilbao), Cein (Navarra), Iniciativa Joven (Extremadura) en estos talleres que estamos ofertando
- Personality Media
- Sofoco
- Instituto Europeo del Diseño
- ESEM
- Cámara de Comercio de Barcelona
- Innovación Media
- AEDEMO
- Barcelona Moda Centre

SI QUIERES MÁS INFORMACIÓN D NOSLO: ideas@mixideas.com

