



Jordan's Air	<p>Estamos en una época de cambios, algunos, como el siguiente un tanto estúpidos: ahora resulta que no puedes jugar al baloncesto con las zapatillas que te resulten más cómodas, ni con las que tengas un mayor rendimiento. No, ahora tienes que jugar con las que te diga la marca que te promociona, bueno, de hecho la que promociona a tu equipo. Este es el caso del hijo de Michael Jordan, que juega en el equipo universitario de UCF (University of Central Florida) y que tiene un trato de 3 millones de dólares con Adidas, mientras que Marcus Jordan quiere jugar con las Nike Air que hizo famosas su padre. Todo esto puede acabar con una multa al equipo.</p>	<p>http://sports.espn.go.com/ncb/news/story?id=4585723</p>
La gran "G"	<p>Otra vez Google. ¿Qué ha hecho esta vez?: Pues nada más y nada menos que desbancar de la bolsa a los dos grandes de la tecnología GPS a nivel usuario (Garmin y TomTom) sacando al "mercado" (irónico, ya que será totalmente gratis) su propio software GPS que podrá correr en cualquier dispositivo con el nuevo Android 2.0. El día de este anuncio las acciones de Garmin bajaron un 20%, y las de TomTom un 17%. El primer aparato móvil que goza de este privilegio es el Droid de Motorola, lanzado recientemente al mercado (éste sí que no es gratis) con el nuevo software de Google.</p> <p>También pongo un link de un vídeo de YouTube que resume toda la historia de este gran GiGante en dos minutos...y a esperar a la próxima.</p>	<p>http://www.google.com/mobile/navigation/index.html#p=default http://www.elmundo.es/mundodinero/2009/10/29/economia/1256803908.html http://www.youtube.com/watch?v=EjN5avRvApk</p>
Hombres "Sociales"	<p>Redes sociales, que gran mundo. Los artistas ya empiezan a aprovecharlas para promocionar sus cosas, sus nuevos álbumes, sus nuevas colecciones, etc. En este caso los protagonistas son los españoles Hombres G, quienes dieron un con cierto en la plaza de Colón de la capital, donde se reunieron muchos jóvenes esperando cualquier cosa, ya que ellos no especificaron nada en concreto, tan solo que se presentaran, publicándolo a la vez en su blog, su tweeter y su facebook.</p>	<p>http://blog.hombresg.tv/ http://twitter.com/HombresG http://www.facebook.com/hombresgtv</p>
The rising FOX	<p>No sólo Google y las redes sociales tienen mejoras en estos tiempos, Mozilla Firefox es uno de los navegadores más usados, y se demuestra con un ascenso de 30 millones de usuarios en tan solo 8 semanas, lo que hace que su porcentaje suba casi un 3%, desde Septiembre de 2008, mientras que el porcentaje de IE ha bajado un 5% desde las mismas fechas.</p>	<p>http://news.zdnet.co.uk/internet/0,100000097,39841085,00.htm</p>
Envolviendo Coches	<p>Esta nueva empresa trata de envolver coches en publicidad sobre ruedas, intentando que una gran variedad de empresas puedan prestar sus aportación a la página donde los clientes ("nosotros") podemos cobrar por llevar marcas de cualquier cosa en el coche.</p>	<p>http://cashurwheels.com</p>
Planeshop	<p>En el aeropuerto de Glasgow, Reino Unido, se ha puesto a prueba el concepto de Pop-Up store, que consiste en una tienda donde las marcas y productos van "a su aire" y donde nunca sabes lo que te puedes encontrar, lo que hace que sea más interesante pasarte por allí. Los creadores son pioneros del Pop store en Estados Unidos en 1999.</p>	<p>http://www.planeshop.net/</p>
El comienzo de todo	<p>Ya hace 40 años que empezó todo esto, por lo que estáis leyendo esto, hace 40 años que se creó internet, aunque dudo que cuando lo crearon imaginasen lo que acababan de inventar. La primera comunicación de internet fue tan simple como el intento de enviar la palabra "login", de la que sólo pudieron enviar la "L" y la "O", ya que cuando estaban con la "G" el sistema murió. Pero bueno, aquí estamos, después de 40 años de progresos y progresos, y lo que nos queda todavía. A saber lo que podremos estar manejando dentro de 40 años....lo dejo en el aire.</p>	<p>http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8331253.stm</p>