



Flexible OLED	<p>Imaginaos el futuro de las pantallas por un momento. ¿Qué véis?, ¿pantallas táctiles? Si, obviamente, pero, ¿qué más? Sony ha desarrollado tres prototipos de pantallas OLED flexibles, desde portátiles a pulseras "Walkman". Rolltop es un concepto parecido, pero además se enrolla.</p>	<p><a href="http://www.youtube.com/watch?v=7H0K1k54t6A">http://www.youtube.com/watch?v=7H0K1k54t6A</a>  <a href="http://www.viddler.com/explore/engadget/videos/670/">http://www.viddler.com/explore/engadget/videos/670/</a></p>
Green Twitter Taxis	<p>Una empresa Londinense de taxis ecológicos creada en el 2006 y que sólo usa Toyotas Prius, el primer coche híbrido comercializado que ha triunfado mucho ahora se une a la larga lista que usa Twitter para acciones de la empresa. En este caso con enviarle un mensaje directo en Twitter a @greentomatocars con los detalles del viaje y tras una respuesta via-Twitter confirmando la solicitud te envían un Prius en poco tiempo.</p>	<p><a href="http://www.greentomatocars.com/">http://www.greentomatocars.com/</a>  <a href="http://twitter.com/greentomatocars">http://twitter.com/greentomatocars</a></p>
Re' 09	<p>Debido a la enorme mejora que ha habido ultimamente en lo que a innovación se refiere en todos los campos, Infonomía ha programado un encuentro en el 16 y 17 de Octubre para que 300 personas se reúnan, experimenten, escuchen, debatan y se inspiren en la mayor fiesta de ideas posible, la innovación manda.</p>	<p><a href="http://www.infonomia.com/re09/">http://www.infonomia.com/re09/</a></p>
The Fun Theory	<p>Hay muchas maneras de promocionar "algo", hay muchos tipos de campañas, pero hay algunas que llaman mucho la atención, como la última de Volkswagen, que no nos deja nada concreto, "simplemente" nos dice que la diversión puede cambiar, y mucho, el comportamiento de las personas, y lo demuestra de formas muy originales, que dejan claro lo que ellos llaman "The Fun Theory", ya que está más que probado que estos experimentos funcionan. Os dejo con la intriga...</p>	<p><a href="http://www.thefuntheory.com/">http://www.thefuntheory.com/</a></p>
OLÉ	<p>IKEA...una de las GRANDES, en todos los sentidos ya no se conforma con vendernos camas, salones, muebles, perritos calientes, cebolla frita ni con ofrecernos un buen servicio de restaurante que goza de no pocos clientes. Ahora da un salto en esto último, ya que su último producto son las "Tapas OLÉ". que mezclan la famosa tradición española de las tapas con la cocina sueca, todo de la mano del chef Paco Roncero. ¿Cual será la próxima?</p>	<p><a href="http://www.ikea.com/ms/es_ES/FOOD/tapasSuecas.html">http://www.ikea.com/ms/es_ES/FOOD/tapasSuecas.html</a></p>
La puja más alta.	<p>La unión de dos de las mayores empresas de internet fue posible gracias a dos estudiantes de doctorado en Ciencias de la Computación de la Universidad de Stanford y tres antiguos empleados de PayPal. Los primeros crearon Google, y los segundos, YouTube, que fue comprada por Google en Noviembre de 2006 por 1650 millones de dolares. Ahora...Google sabía que YouTube estaba valorada en 600 o 700 millones, "solamente"; la pregunta es ¿mereció la pena gastarse mil millones de dolares "de más? Explicación y una crítica, a continuación.</p>	<p><a href="http://mashable.com/2009/10/06/google-youtube-1-billion/">http://mashable.com/2009/10/06/google-youtube-1-billion/</a>  <a href="http://blogmaverick.com/2006/10/09/i-still-think-google-is-crazy/">http://blogmaverick.com/2006/10/09/i-still-think-google-is-crazy/</a></p>