

19-abr-10

Escuela Online	Supercool School es una plataforma online donde puedes crear una escuela virtual en 5 minutos. Puedes invitar estudiantes y puedes dar lecciones gratis o cobrando y crear un negocio internacional. Las clases son en tiempo real, transmitiendo audio y vídeo y pudiendo discutir con mensajes de texto, presentaciones de powerpoint, hojas de cálculo, etc.. En el primer mes de beta se crearon escuelas online en 13 países del mundo, y ya es una realidad.	http://www.supercoolschool.com/
Tiempo perdido = dinero invertido	Ahora puedes donar dinero de una manera divertida y original. En Procrastdonate, después de instalar el programa, te controlan las horas que pasas en Internet, y cada determinado tiempo acumulado donas 10 \$ a donde hubieras elegido donar. También, si quieres, puedes elegir usar las páginas de "Time well spent", donde donarás dinero a la página en cuestión.	https://procrasdonate.com/
La ciudad puntera	En el sudoeste de de Francia está la ciudad más desarrollada tecnológicamente hablando: Toulouse. Allí se está planeando la instalación de una tecnología que recoge energía de los pasos de los viandantes para alumbrar la ciudad. Esta idea ya es real en algunos locales nocturnos, donde se usa la energía acumulada para encender luces. Esta es una propuesta que habría que seguir muy a fondo, ya que en caso de que funcionara sería una muy buena forma de aprovechar con las mismas bases una fuente de energía: la nuestra.	http://www.guardian.co.uk/world/2010/apr/13/pavement-power-toulouse-streets
Moda o Revolución?	En la agencia 101 llevan desde el 2001 preocupándose por las redes sociales y sus posibilidades. Este vídeo refleja la evolución de las redes sociales y el mundo y en España y las posibilidades publicitarias que nos ofrecen. En España se centra en el Tuenti, y en sus números: 7 millones de usuarios. También presenta las estadísticas de facebook y twitter. Facebook ha crecido un 999% en España, y ya cuenta con casi 8 millones de usuarios. España es el 7º país del mundo respecto al uso de redes sociales.	http://www.youtube.com/watch?v=uitAUu7cVSw&feature=player_embedded
73.000 \$	Esto último es un vídeo del experimento llevado a cabo por el brasileño Bar Aurora. Para prevenir de los peligros de conducir bebido este bar añadió a las facturas de los clientes los supuestos gastos en caso de que tuvieran un accidente (ambulancia, resonancia, operación, etc.) y esto significó facturas de 50 mil dólares o más. La gente cuando lo veía se sorprendía y se cabreaba, pero a algunos por lo menos les hizo pensar y cogieron un taxi.	http://www.youtube.com/watch?v=7PiL6sJ325Q&feature=player_embedded

mix ideas