

Tele - Radio	<p>Para promocionar el nuevo coche de la marca Renault, el modelo Symbol, en Uruguay se creó una campaña especial y única. Grabaron únicamente un anuncio de radio (sí, sólo de radio) en el interior del maletero de uno de los coches. Se metieron un operador y el locutor y lo grabaron. Lo más impactante son los números: el 37% de los oyentes del anuncio entraron en la página Web, el 52% compartió el vídeo, en la primera semana se vendieron todos los vehículos disponibles y en el primer mes se superaron las ventas estimadas para el primer semestre.</p>	<p>http://www.tuprimergranauto.com/</p>
Nike Air	<p>Este vídeo que ha creado Nike es... especial. Resulta que el aire de las Nike Air es aire que diferentes atletas de élite han ido recopilando durante 30 años. Nike, en la ACU (air collection unit) tiene a diferentes deportistas de varias modalidades recolectando aire con unas máscaras. Podemos ver a María Sharapova jugando al tenis y a John McEnroe... montando en bicicleta estática. El motivo de Nike para hacer este vídeo es que los atletas se están haciendo cada vez más fuertes, por lo que pretenden avisarnos de que usemos nuestras Nike Air con cuidado.</p>	<p>http://www.youtube.com/watch?v=QxAz9IKvclC</p>
Ugly Models	<p>La organización Sueca "A Non Smoking Generation" decidió preocuparse por las fumadoras adolescentes integrándose en un tema que les interesa, su apariencia. Crearon una falsa agencia de modelos llamada U-Models a donde las chicas podían enviar una foto. Victoria Silvstedt, una famosa modelo sueca, fue la falsa "presentadora" del casting online que U-Models preparó. Las interesadas tenían que responder a una serie de preguntas, sobre todo respecto a su apariencia, pero también algunas preguntas que tenían que ver con sus hábitos de fumar y también pedían una foto. Esta foto se usaba para crear vídeos personalizados que después se les enviaba por e-mail, donde se les informaba que U-Models era realmente UglyModels, y se les dijo que eran demasiado guapas, pero que si seguían fumando podían llegar a ser modelos feas. Resultado: 4389 se registraron, el 80% pensó que el mensaje estaba muy claro y el 68% dijo que dejaría de fumar después de ver el vídeo.</p>	<p>http://www.uglymodels.se/ http://www.youtube.com/watch?v=7Ntpgstf9gE</p>
Boadilla robotizada	<p>La Ciudad del Grupo Santander, en Boadilla del Monte, Madrid, nos sorprende con innovación muy avanzada. Por sus instalaciones circulan robots que te guían a donde quieras ir, las paredes llevan información en pantallas y está todo domotizado. Hay hasta una maqueta de la Ciudad para verla en realidad aumentada.</p>	<p>http://www.youtube.com/watch?v=bzDIJ6TTc6w</p>
Google searchstories	<p>Google ha creado un canal en youtube donde con una base visual puedes crear historias. Me explico mejor, ellos proporcionan un creador de vídeos, donde lo que tu modificas es sólo el contenido, ya que ellos elaboran la forma del vídeo. Los vídeos consisten en búsquedas relacionadas y que todas juntas crean una historia.</p>	<p>http://www.youtube.com/searchstories</p>