

24-mar-10

Adventura culinaria	Todo empezó cuando Lisa Diamond, después de pasar 10 años viajando en el extranjero, se cansó de que la cocinaran, y pensó que si de verdad quería encontrar sabores exóticos y deliciosos tendría que descubrirlos y cocinarlos ella misma. "Destination Dinners" vende Kits de comidas exóticas de todos los lugares del mundo, con recetas hechas fáciles y una pequeña parte de historia y cultura en cada kit. Hay ofertas especiales para fiestas y regalos.	<a href="http://www.destinationdinners.com">http://www.destinationdinners.com</a>
Mascotas con clase	Para todos aquellos que tienen a su mejor amigo en forma de un gato o un perro y quieren cuidarle y alimentarle bien esta página será de su agrado. Puedes crear el alimento de tus mascotas como te plazca: partiendo de una base nutricional, pudiendo elegir entre varios tipos de carne fresca y de calidad, eligiendo el tamaño de la bolsa que deseas comprar e indicando que extras quieres para que tu mascota pueda crecer saludable y sin miedo a las alergias y las latas que dicen tener carne...	<a href="http://www.redmoonpetfood.com/">http://www.redmoonpetfood.com/</a>
Opera ballot's screen	Hace poco más de un mes se inició en Europa la posibilidad de elegir tu navegador de Internet para usuarios de Windows 7. Un tiempo después, al no tener que usar el IE preinstalado y poder instalar uno de tu elección las descargas de navegadores alternativos han ascendido. Un ejemplo es el Opera, que en su propia página comunica que desde entonces las descargas en Europa se han doblado, y presenta una tabla de porcentajes de los países europeos donde más descargas ha habido.	<a href="http://my.opera.com/chooseopera/blog/2010/03/18/the-choice-screen-effect">http://my.opera.com/chooseopera/blog/2010/03/18/the-choice-screen-effect</a>
The Last Advertising Agency on Earth	Este vídeo se puede considerar como un aviso a las agencias de publicidad de que el mundo de las comunicaciones, el mundo mediático y social está cambiando. Parodia el hundimiento de todas las agencias del mundo debido a que no quisieron avanzar y cambiar con las necesidades de la gente, sino que se estancaron en la publicidad en la TV, que siguieron invirtiendo en publicidad en papel impreso...y se olvidaron del Internet, de las redes sociales, de los vídeos virales, de las guerrillas callejeras y demás.	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=ERGrSQoY5fs">http://www.youtube.com/watch?v=ERGrSQoY5fs</a>
Regalo a 1Gbps	En una de las ciudades más pobres de Estados Unidos, la Universidad de Cleveland (Cleveland's Case Western Reserve University) ha decidido poner en marcha un experimento. Consiste en cablear con fibra óptica un total de 25000 viviendas de los alrededores de la universidad. El 72% no tiene Internet, y el 60% se sustenta con cheques de comida. Con este experimento quieren comprobar si el Internet puede ayudar en cuestiones como la salud pública, las comunicaciones, la movilidad y los estudios.	<a href="http://arstechnica.com/tech-policy/news/2010/03/how-1-gbps-fiber-came-to-clevelands-poorest-free-of-charge.ars">http://arstechnica.com/tech-policy/news/2010/03/how-1-gbps-fiber-came-to-clevelands-poorest-free-of-charge.ars</a>

**mix ideas**