

18-mar-10

One Billion Minds	La misión de este organismo es conseguir un mundo mejor a base de soluciones simples a problemas duros y cotidianos de millones de personas de todo el mundo. La página propone unos retos, y tú puedes proponer una solución. La gente vota lo que más le guste y el ganador además de ayudar al mundo gana un premio. Los retos se centran en problemas en Negocios, Tecnología e Innovación social.	<a href="http://www.onebillionminds.com">http://www.onebillionminds.com</a>
Rise above the plastics	Todo empezó cuando Charlie Moore, un activista de la "Surfrider Foundation" descubrió todo el daño que los plásticos estaban causando en el océano: en algunos lugares del pacífico el plástico supera al plancton en 6 a 1 y, por otro lado, cada año mueren un millón de aves marinas y cientos de miles de mamíferos marinos por la indigestión con plásticos. La página ha sido creada en colaboración con "Surfrider Foundation" para contarle al mundo lo que está pasando, que se den cuenta que los plásticos son peligrosos y que hay que buscar soluciones.	<a href="http://www.riseaboveplastics.org/">http://www.riseaboveplastics.org/</a>
Google maligno?	En este vídeo se analiza todo lo que Google posee y maneja, sus productos, sus páginas, sus estadísticas, su valor económico... Todo ello se va volviendo cada vez más extraño, cuando empieza a decir que controlan nuestros movimientos en Internet. Pero el propósito del vídeo es explicar que Google tiene "hambre", y que es muy complicado que no se deje corromper por el poder que tiene, que no se vuelva maligno, y de ahí el título del vídeo: The Beast File: Google 'HUNGRY BEAST'	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=R7yfV6RzE30">http://www.youtube.com/watch?v=R7yfV6RzE30</a>
Ciclo Social	Interesante estudio sobre la relación entre las compras on-line y las redes sociales. Analiza todos los factores de la compra venta en la red y determina que la gran mayoría busca primero en Internet el producto que desea comprar. Además la gente ofrece análisis de los productos que compra, lo que genera una red de lectores que recomiendan el producto, y por diferentes vías llega a los productores, que observando las reacciones sociales de las ventas pueden cambiar y mejorar los productos según las necesidades del consumidor.	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=xPy93HM1vPU">http://www.youtube.com/watch?v=xPy93HM1vPU</a>
Diversión aleatoria	De vez en cuando me gusta poner aquí cosas divertidas y este es el caso. La página Chatroulette consiste en un portal de chat donde hablas con desconocidos aleatorios; pues bien, el hombre del vídeo coge una guitarra y según van apareciendo va improvisando y cantando. Es muy interesante ver las reacciones de la gente, que o le rechazan por completo o hablan con él.	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=32vpgNiAH60">http://www.youtube.com/watch?v=32vpgNiAH60</a>

**mix ideas**