

URL Portátil	<p>Internet es ahora el principal método de comunicación en el mundo. Por eso han inventado unos parches con un QR Code, que es un código parecido al Bidi que contiene información, en este caso una página web. Puede servir como publicidad de una empresa, de una página, de un comercio o de casi cualquier cosa. Lo diseñan con un logo encima para poder diferenciarlos, y puedes configurarlo a tu manera. Lo único que tienes que hacer es decirle a la gente que lo escanee con su teléfono móvil (con la aplicación adecuada, que es gratis) y le lleva directo al link, al vídeo, a la ubicación de Google Maps o lo que hayas puesto.</p>	<p><a href="http://www.p8t.ch/">http://www.p8t.ch/</a></p>
Mercado de Trabajo	<p>Una página muy interesante y posiblemente la mejor que haya para buscar trabajo, y lo mejor de todo, los tres desarrolladores son españoles. Jobsket es un lugar donde promocionar tu "Currículum Vitae". Puedes publicarlo, conocer su efectividad, ofrecerlo a empresas y no te imponen ninguna plantilla, puedes hacerlo a tu manera. Hay diferentes niveles de seguridad: desde privado y oculto del todo, público para todos o sólo para empresas que busquen personal. Para uso personal es gratis, pero para empresas que buscan personal tiene diferentes precios dependiendo del número de CVs que manejen. Es una gran alternativa al mercado físico laboral.</p>	<p><a href="http://www.jobsket.es">http://www.jobsket.es</a></p>
Vino Eco - Amigable	<p>En un viñedo Neozelandés comenzaron a finales del año pasado a promover un nuevo tipo de vino. Lo que cambiaron no fue la cosecha, ni el proceso de creación, sino el envase. El proyecto "Full Circle" consiste en envasar el vino en botellas de plástico: estas botellas son un 89% más ligeras, generan un 54% menos de emisiones perjudiciales para el efecto invernadero y consume un 19% menos de energía. El viñedo Yealands State, que a mediados del año pasado fueron premiados con la etiqueta de carbonoZero, mejora aun más su aportación al mundo cuidando del medio ambiente.</p>	<p><a href="http://www.yealands.com/">http://www.yealands.com/</a>  <a href="http://www.yealands.com/Shared/Content/Documents/Full_Circle_Press_Release.pdf">http://www.yealands.com/Shared/Content/Documents/Full_Circle_Press_Release.pdf</a></p>
SquareUp	<p>Todo empezó en Febrero de 2009, cuando Jim McKelvey no pudo vender una de sus obras de cristal porque no podía aceptar tarjeta de crédito. El equipo de SquareUp se planteó la idea de crear un sistema de pago fácil y cómodo, y así surgió SquareUp. Está formado por dos partes, la parte del hardware y la parte del software: el hardware es simplísimo, se trata de un lector de bandas magnéticas que se conecta al Jack de 3.5mm del iPhone (supongo que evolucionará y habrá para otros terminales); y el software es una aplicación para el iPhone (repito, al igual que el hardware, supongo que evolucionará y habrá para otros sistemas operativos). Es tan fácil como pasar la tarjeta de crédito por el lector, confirmar identidad con una foto (hay que estar registrado en la página) y firmar.</p>	<p><a href="https://squareup.com/">https://squareup.com/</a>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=QSzsFAJAKHI">http://www.youtube.com/watch?v=QSzsFAJAKHI</a></p>
Generador de Optimismo	<p>Tomás Ferrándiz, director creativo de Tiempo BBDO, ha publicado este artículo en la revista on-line Yorokobu. Habla de la crisis actual, de los responsables y, lo más importante, que hacer para seguir siendo optimistas, para pasar por encima de todos esos momentos de pesimismo y depresión. El mismo dice que no cree que cambie nada, pero que por lo menos es un granito de arena. Ha creado una cuenta en Twitter y la ha llamado Gesop (generador de optimismo). Consiste en que quien quiera ayudar y este registrado en Twitter le siga y escriba de vez en cuando algo que anime a la gente, que sea divertido y que sirva para olvidarse de los problemas. Un granito de arena que puede convertirse en una bonita montaña. Gracias Tomás.</p>	<p><a href="http://www.twitter.com/gesop">http://www.twitter.com/gesop</a>  <a href="http://www.yorokobu.es/2010/02/22/haz-algo-el-generador-espontaneo-de-optimismo-gesop/">http://www.yorokobu.es/2010/02/22/haz-algo-el-generador-espontaneo-de-optimismo-gesop/</a></p>