



mix ideas

Ready for the future?	¿Sabes que el 95% de las canciones descargadas el año pasado fueron ilegalmente? ¿O que China será dentro de poco el país donde más inglés se hable? ¿Qué a mediados de siglo un ordenador de 1000\$ tendrá la capacidad computativa de toda la raza humana? ¿Qué existe enseñanza para trabajos que todavía no existen? Todo esto y mucho más está explicado en un conjunto de cuatro videos, desde 1.0 hasta 4.0. También dejo un pdf de donde sacó las fuentes del 1.0.	http://thefischbowl.blogspot.com/2006/08/did-you-know.html http://thefischbowl.blogspot.com/2007/06/did-you-know-20.html http://thefischbowl.blogspot.com/2008/08/did-you-know-music-industry-remix.html http://thefischbowl.blogspot.com/2009/09/did-you-know-40-economist-media.html
iAwesome	Quizás esto sea una de las claves de su éxito. Este link muestra un video creado por un usuario de Mac donde recopila la cantidad de "halagos" que Steve Jobs y compañía sueltan a su gran variedad de productos, es increíble la de veces que repiten "increíble, awesome, better and better, easy, really easy" y muchos más.	http://www.youtube.com/watch?v=Nx7v815bYUw
Tiempo + Esfuerzo = HIBRIDACIÓN	La innovación es actualmente la mayor clave para el éxito, hay que arriesgar e intentar cosas totalmente nuevas, mediante un largo proceso que requiere tanto estudios de mercado para saber cual será el impacto en el consumidor, renovaciones tecnológicas abundantes, en resumen, un gran equipo eficiente. Pero, ¿y si tuviéramos una alternativa? La respuesta es: HIBRIDACIÓN: mezclar dos productos actualmente existentes y crear uno totalmente nuevo, pero partiendo de la base de todo lo que se ha experimentado con los dos (o más productos) y por ello resulta más fácil (relativamente) ya que no hay que arriesgarse tanto como lanzando un producto totalmente nuevo.	http://www.infonomia.com/tv/video.php?video=157
Melting World	Lo que comenzó con una crítica a los monumentos nacionales a grandes héroes y gobernadores se ha convertido en una controvertida visión del cambio climático. Nele Azevedo, master de artes visuales en la Universidad de San Paolo lleva desde 2005 colocando estatuillas de hielo en diversas ciudades internacionales para que pasen a la memoria fotográfica y sustituyan de alguna manera los monumentos. Su ultima obra de arte ha sido colocar 1000 estatuillas de hielo en una plaza de Berlín, Alemania, donde durante 30 minutos se llenó de gente viendo como se derretían poco a poco. Nele dice no ser una activista medioambiental, y que le gusta que una obra de arte abierta a interpretaciones como la suya pueda tener además estos efectos en este aspecto.	http://www.greenmuze.com/art/interviews/641-nele-azevedo-interview.html http://believe-or-not.blogspot.com/2009/09/nele-azevedo-ice-sculpture-men.html
Estiloso o funcional	Yo no se vosotros, pero yo la gran mayoría de las veces prefiero algo que me dure lo más posible, que no me de fallos, que no sea caro por el hecho de llevar una marca o incluso que sea bonito a su manera. Todo esto lo ha unido MUJI para crear una larga lista de productos desde cucharas, sofás, estanterías hasta reproductores de CDs, altavoces sumergibles... y todo a un muy reducido precio y de gran calidad de fabricación todo ello guiado por una gran simplicidad.	http://www.muji.com
Electricidad casera	En la época en la que vivimos es muy importante dar con las mejores soluciones para producir energía renovable, no solo a gran escala, ya sean molinos de viento o placas solares sino también en el ambito individual. "The Powe Collective" promueve el proyecto de RidgeBlade, un sistmea innovador que consiste en colocar una turbina en el tejado, "escondida" y hacia donde se dirige por el tejado el aire. Es además de escaso impacto visual, por lo que se puede instalar en lugares cercanos a la naturaleza, como parques naturales.	http://www.thepowercollective.com/