

mix ideas

21-dic-09

Tradición	<p>En Cataluña es costumbre, en Navidad, disfrutar de los regalos que da el Tió. El Tió es un tronco de madera al que a partir del 8 de diciembre se le empieza a dar de comer cada noche, y se tapa normalmente con una manta "para que no pase frío" durante la noche. El día de Navidad se le hace "cagar". Esto consiste en atizarle con un palo mientras se cantan canciones del Tió, y cuando se termina se levanta la manta y debajo están los regalos. Pues bien, una iniciativa de keepU ha sido soltar 500 Tiós por España, con un código al lado, y cuando alguien lo encuentra se mete en la página y mete el código, pudiendo seguir el itinerario que ha seguido el Tió y dejando comentarios. Todo esto va acompañado, como no, de un club de fans en facebook y twitter.</p>	<p>http://www.socdetio.cat/es/</p>
Originalidad	<p>Converse ha tenido una idea extraña: un vídeo donde enseñan a crear una cámara fotográfica "pinhole" con una caja de zapatos, eso sí, que sean converse. Después supongo que querrán que la gente muestre las fotos en las redes sociales, que se enteren de como se ha hecho, y que la palabra "converse" aparezca de repente...eso sí, en el momento en el que alguien lo haga con una caja de Adidas seguro que ya no tiene tanta gracia.</p>	<p>http://www.youtube.com/watch?v=mvl2bS19mpc</p>
De mano en mano	<p>Asombrosa publicidad de Casio. Han puesto 12 cámaras Casio H10 en manos de la gente por toda España, sin cargador, y todo para demostrar que su batería aguanta más de 1000 disparos. Sólo tienes que hacer una foto, subirla a la página y pasar la cámara. Hay premios para todos, para la foto más divertida, la más votada, sorteos entre los participantes que han votado y demás. Como no, unidos por facebook.</p>	<p>http://www.pasalacamara.com</p>
Trends!	<p>Buena recopilación de tendencias del 2010: Alquiler de libros, de joyas, de ropa, de televisiones, vamos, de todo un poco; la falta de servicios en algunos ámbitos, ya no te atienden, te vales por ti mismo, con la tecnología actual; campañas de "crowdsourcing", mezclado con redes sociales, publicidad para la gente y con la gente; las redes sociales y todo lo que esto conlleva (intimidad nula, comunicación plena); arquitectura verde y saludable para el medio ambiente, poco a poco se va consiguiendo; intercambio de vida, de casa, de coche, de armario, de todo, todito y todo.</p>	<p>http://www.youtube.com/watch?v=goMoO3DLDNw</p>
Diversión	<p>No sé muy bien donde encajar esto, pero me parece un buen ejemplo de originalidad, coordinación, comunicación y sobre todo, diversión. Un proyecto de UQAM (Universidad de Quebec) con la colaboración de 172 alumnos de comunicación y 2h y 15 minutos de creación. Han creado un lipdub (con una canción de fondo y moviendo solo los labios) con la canción de "I Gotta Feeling" de los Black Eyed Peas donde va pasando todo el mundo haciendo estupideces o divirtiéndose sin más.</p>	<p>http://www.youtube.com/watch?v=-zcOFN_VBVo</p>