



FICOD	<p>Aquello que surgió en 2007 para fomentar los mercados de contenidos digitales y sobre todo los de habla española se centra este año en la nueva generación de internet. FICOD se creó impulsado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y se convirtió en un punto de encuentro para los profesionales de la televisión, la publicidad, el cine, la música, los videojuegos, las publicaciones digitales, etc. y este año en el FICOD 09, que tuvo lugar en el Palacio municipal de Congresos de Madrid del 15 al 18 de Noviembre, han tenido una gran influencia sitios como Tuenti, Flickr, Google, Spotify además de profesionales de cine, videojuegos (Atari) y demás.</p>	http://www.ficod2009.es
GAP	<p>Una tienda de Gap en Vancouver tuvo la bonita idea de darle la vuelta a la calle, literalmente. Un transeúnte distraído podría creer que el mundo se había vuelto del revés: bicicletas, coches, árboles, bocas de incendio y hasta un puesto de perritos calientes estaban bocabajo. Todo ello en frente de la tienda de Gap, donde también sufrían su cataclismo particular: perchas, maniqués, probadores y todo al revés. Supongo que querrían dar la vuelta a los precios...</p>	http://stringmagazine.ca/gap-turns-robson-street-upside-down/
Telefónica-Movistar	<p>Por primera vez en 85 años la empresa Telefónica Media ofrecerá todo tipo de servicios a nombre de Movistar, sea del tipo que sea, ya sea el móvil, el fijo, la banda ancha o la televisión. Este cambio de imagen y de nombre tendrá lugar en el 2010 cuando Telefónica será el nombre como institución y como valor en bolsa. El cometido de marca comercial lo asumen Movistar y O2.</p>	http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Telefonica-da-giro-imagen-Movistar-nueva-estrategia-marca/20091118cdscdiemp_20/cdsemp/
Internet??	<p>Rupert Murdoch, al frente de News Corp, el segundo imperio mediático más grande del mundo después de Disney, ha hecho últimamente declaraciones que dejan de manifiesto lo poco que le gusta el internet actual y la enorme libertad que ofrece. Enrique Dans da su opinión sobre lo que dice que piensa hacer Rupert, como eliminar todo lo relacionado con News Corp (que no es poco, teniendo en cuenta que es propietario de Fox, entre otras grandes empresas) del buscador de Google, y llevarlo a su mayor competidor, el buscador de Microsoft Bing. Enrique opina en lo que podría acabar todo y es un artículo muy interesante.</p>	http://www.enriquedans.com/2009/11/el-hombre-que-quiere-romper-internet.html
Epipheos	<p>¿Qué pasa si mezclas "Epiphany" (iluminación, en el sentido de una idea repentina) y "Vídeo"? Pues que se crea un Epipheo. Así es, un video capaz de encender una bombilla en el cerebro del que lo vea para que le interese y lo transmita a amigos, conocidos, etc. Esta es la nueva forma de publicidad, y es como todo ha cambiado. En esta página se recopilan Epipheos y en el vídeo se explica como ha cambiado la forma de anunciar algo, de la publicidad.</p>	http://www.epipheo.com/ http://www.youtube.com/watch?v=5wx0GfbC0BA