

The power of Sound	<p>Resulta que gracias a Woody Norris y a uno más de sus múltiples inventos podemos orientar el sonido a cualquier parte, como se hizo anteriormente con la luz, enfocándola con lentes, con pantallas reflectoras y cosas por el estilo hasta llegar a los láseres, que de hecho es luz totalmente enfocada. Pues su invento es más o menos lo mismo, pero con sonido. Tomemos como ejemplo unos altavoces, que después de 8 décadas sigue sin ningún avance: el altavoz "suelta" sonido a todas partes, sin control alguno. Su invento se basa en "enfocar" por decirlo de alguna manera el sonido, pudiendo orientarlo en columnas a donde queramos, lo llama "sonido hipersónico".</p>	<p>http://www.ted.com/talks/woody_norris_invents_amazing_things.html</p>
Querer controlarlo todo	<p>Monopoly city streets: Como lo oyes, ahora puedes jugar al juego de mesa más conocido en internet, y lo mejor de todo es que podrás comprar tu propia calle, construir casas, hoteles, rascacielos y lo que quieras e ir comprando territorios de tu ciudad tu país o, repito, de donde quieras. Basado en el antiguo monopoly pero con un tablero inigualable: Google Maps.</p>	<p>http://www.monopolycitystreets.com/</p>
Nuestras casas nos arroparán	<p>La "Washington State University" ha creado un nuevo concepto de casa inteligente, en el proyecto CASAS han dotado una casa de prueba con sensores de todo tipo (movimiento, temperatura, luminosidad, humedad, agua...) para que mediante una serie de algoritmos matemáticos la casa se "acostumbre" a la estancia de la gente y pueda adaptarse a sus necesidades. Por ejemplo, si te levantas a las 7:00 para trabajar la casa al cabo de un tiempo se "da cuenta" y ya a las 7:00 todos los días tiene la luz encendida, el café hecho y el despertador conectado. Es un proyecto revolucionario que puede cambiar por completo nuestra vida en casa.</p>	<p>http://ailab.wsu.edu/casas/</p> <p>http://www.tendencias21.net/Casas-inteligentes-capaces-de-aprender,-nuevo-logro-de-la-domotica_a3603.html</p>
City-thinking	<p>Un estudio demuestra que el cerbero humano tiene la misma estructura que las grandes urbes, o mejor dicho, que la organización de las grandes urbes (el estudio se ha hecho en 60 grandes ciudades de EEUU) se basa en la estructura de las redes neuronales del cerebro. Redes de carreteras y redes de sinapsis son sorprendentemente parecidas, porque responden a una misma necesidad: una interconexión exacta y precisa para funcionar establemente. El segundo link es un archivo ".pdf" interesante pero complicado.</p>	<p>http://news.rpi.edu/update.do?artcenterkey=2626</p> <p>http://www.geocities.com/changizi/citybrain.pdf</p>
Face-encyclopedia	<p>Las estadísticas de Facebook no dejan de sorprender: cuentan con más de 300 millones de usuarios activos, 40 millones de los cuáles hacen un cambio de su estado al día, 2.000.000.000 de fotos subidas al mes, 65 millones de usuarios entrando desde dispositivos móviles y mucho más. Además, Mark Zuckerberg anuncia que la compañía ya es "cash flow positive" (es decir, que genera los recursos para cubrir sus gastos operativos) más de 6 meses antes de lo planeado, lo que les asegurará la continuidad a largo plazo.</p>	<p>http://www.facebook.com/press/info.php?statistics</p> <p>http://blog.facebook.com/blog.php?post=136782277130</p>
Se suspende la sesión: 25,78 gBs descargados	<p>Un juez en la ciudad californiana de San Diego ha hecho que los miembros de un jurado firmen una declaración que diga que no van a usar aparatos electrónicos que puedan interceder en una investigación: ordenadores, móviles, pocketc PC's y demás. Esto se debe a que el juez creía que debido al gran crecimiento de BlackBerries y iPhones que posibilitan acceder a internet desde cualquier sitio y en cualquier momento los miembros del jurado podrían ponerse a investigar datos del juicio por su cuenta, cosa que no debería pasar ya que el jurado debe de tener una visión neutral y objetiva de los hechos.</p>	<p>http://www3.signonsandiego.com/stories/2009/sep/13/revised-jury-instructions-do-not-use-internet/?metro</p>
¿Qué opinas? preparados, listos ¡YA!	<p>Aprovechando la noche en blanco que ha tenido en Madrid este fin de semana, el sábado entre las múltiples actividades que se han organizado destaca una idea de "Club de Creativos" que ofrece una hoja en blanco para que plasmemos de la manera que queramos la mejor idea de nuestras vidas.</p>	<p>http://www.clubdecreativos.es/index.php?option=com_content&task=view&id=292&Itemid=108</p>
STOP THINKING	<p>Una conocida marca de vaqueros "jeans" ha creado un spot publicitario similar al que creo en su momento Nike y su "Just Do It". Su eslogan es "Stop thinking", y se refiere a las miles de situaciones en las que dejar de pensar nos libera del miedo, de la violencia y de la crudeza de nuestros actos, como saltar en paracaídas desde una pared montañosa, boxear o incluso cuando un bombero entra en un edificio en llamas a punto de colapsar.</p>	<p>http://www.weareanimals.com/</p>